

SOLICITUDE DE COMPARECENCIA DA CONCELLEIRA DE TURISMO PARA AVALIACIÓN DA SÚA XESTIÓN

PLENO 09 MAIO 2019. ACTA 07/2019

Solicitud de comparecencia con entrada no concello o día 21/03/2019 con número 2019-E-RPLN-6 que se transcribe a continuación:

“Considerando que unha xestión eficaz comporta sempre unha avaliación de resultados, e tendo en conta a importancia social, económica e cultural do Turismo na actualidade; solicitamos a comparecencia da responsable da área de Turismo cara a determinar a evolución dos resultados, e a adecuación dos medios dedicados a tal fin.”

O concelleiro Darriba Ferradás di que hai un incremento de gastos en turismo, na partida de turismo que no 2016 era do 18% e no 2018 do 34%, case todo en publicidade e propaganda, preguntan cal é o retorno. Nas actividades propias de turismo non gasta nin a metade, e en gastos de publicidade, protocolo e estudos gástase máis da partida, hai unhas facturas que lles custa entender, no ano pasado en contratos con outras empresas, contrata primeiro con Fundamar, os volven a contratar este ano, indo ao límite do contrato, como noutros. Ven que hai un incremento importante en gasto en publicidade en contratar empresas, detraíndo de actividades propias da súa concellería.

A concelleira París Blanco resposta que resulta gratificante que os grupos de oposición se interesen por falar de turismo. Explica que Redondela é o municipio máis transparente de Galicia e o sétimo de España, levan os procesos de selección de persoal coa garantías que a normativa exige, como tamén en turismo. A realidade é que o goberno do PP buscou o potencial do municipio de Redondela, que antes estaba agochado, o sector turístico necesitaba unha volta, que se empezou fai oito anos, o camiño está escomenzado, por iso hai un incremento nalgunha das partidas. Redondela é un concello con atractivos turísticos recoñecidos, están sendo importantes as iniciativas empresariais e públicas, hai unha riqueza turística recoñecida, que os veciños doutros municipios nos envexan, o interese que xera Redondela é maior cada ano, os recursos recuperados, é o noso escaparate. A oficina de turismo, estaba agochada nun recuncho da Alameda, no ano 2018 decidiuse trasladar a outra ubicación máis preta do camiño de Santiago, incrementando o número de visitantes, a maioría son peregrinos, contratando a persoal con titulación axeitada para garantir o servizo, contando co recurso de persoal, dando visitas guiadas a grupos, e outras zonas de Redondela para coñecer polo miúdo. Saídas guiadas as fins de semana, seis saídas diferentes. Fixeron esforzo para poñerse publicidade. Tamén os roteiros, organizaron no ano 2016 e con maior intensidade no 2017, nos derradeiros domingos de cada mes, para coñecer sitios estratéxicos. Roteiros diurnos e nocturnos, con aceptación moi boa. Un traballo para dar a coñecer a Redondela. Tamén a Illa de San Simón, antes non se podía case entrar, logo de reunións de traballo conseguiron pouco a pouco facela accesible para a xente e pode coñecerse ben, fanse conferencias, certames, actuacións culturais, é un punto de referencia

e atractivo, chea de beleza. Tamén o Meirande, poñendo en valor. Doutras das grandes postas sen valor, é a festa do Choco. Sendo un atractivo para Redondela, as industrias vencelladas ao mar. Hai unha nova lonxa en Cesantes. Traballo na pesca artesanal, coidadosa co produto, hai unha evolución clarísima desta festa, temos a materia prima máis importante, os servizos, e os hostaleiros fan que se converta nunha festa grande. O traballo feito co asfaltado do firme, o aumento da seguridade, como as atraccións, o traballo de colaboración e participación, o aumento de programas, o coidado das presentacións, a finalidade é exaltar o Choco e a cultura mariñeira, é unha festa declarada de interese turístico, mellorouse na limpeza, na sustentabilidade. Un sinfín de melloras que fan que o Choco sexa unha festa que reclama a xente doutros lugares. Tamén o camiño Xacobeo, Redondela recibe aos peregrinos, cada ano son ducias de milleiras de persoas das rutas xacobeas, para descansar e facer alto no camiño, deixando máis postos de traballo, máis movemento de traballo. É un recurso importante para Redondela, que para o ano 2021 é un gran aporte turístico, fixeron intervencións singulares de mellora do camiño, teñen colaborado con todas as administracións para mellorar. Necesitan unha nova imaxe turística, o pasado ano tras estudar con expertos, como a nova imaxe do Choco, con traballo de análise, como con expertos de Fundamar, crearon unha mascota, con merchandising, con participación dos restaurantes. Tamén se puxo en funcionamento o tren do “Chocochu” pero que non ten nada que ver con Fundamar, subiron máis de 6000 persoas. Creáronse recursos novos, camisetas, rueiros, dende a oficina de turismo. Fíxose un vídeo promocional do concello, foi un traballo exhaustivo e moi bonito, o que se puido estrear en Fitur, e na xornada de coworking de Redondela, agardan que a xente se sinta orgullosa do que Redondela pode ofrecer. Apoian a exaltación da festa do mexillón. Colaboran en varios eventos para promocionar a imaxe. Remata esta primeira intervención, sen deixar de mencionar ao longo deste tempo, Redondela leva traballando nunha figura nova, Xeodestino Ría de Vigo-Baixo Miño, están desenvolvendo un plan estratéxico entre os 14 concellos adheridos e levar un consenso que están traballando cos grupos de desenvolvemento rural. Hoxe hai recursos renovados e axuda á xente a coñecer Redondela, con información axeitada. Teñen una web máis atractiva. Persoal dispoñible para sacar os traballos adiante e sexan visibles. Colabora con distintas asociacións para que Redondela sexa coñecida fora de aquí.

O concelleiro Darriba Ferradás na súa intervención di que ademais de descoñecer o significado de avaliación, o que fixo a sra. París é unha falta de respecto á veciñanza e ao pleno, di que retiran a segunda comparecencia do alcalde por contratacións para o Entroido de Verán.

A concelleira París Blanco di que se se lle pregunta pola xestión de turismo, o que fixo é un relato, agradece a posibilidade de falar no pleno.